FESTIVAL
BELLUARD
BOLLWERK
INTERNATIONAL
27.6.–6.7.2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
BILAN

7 juillet 2019

Durant neuf jours la question de l'impact de l'art a servi de fil rouge à la 36e édition du Festival Belluard Bollwerk International. 24 projets en tous genres et disciplines ont été présentés, dont 15 créations. Hier soir s'est terminée cette édition sur des Solutions trouvées au Quartier d'Alt, Europe en diva chantant en multiples langues et des films d'archive fribourgeois mis en musique live.

«Cette 36e édition a suscité débats et discussions, mais aussi générosité et partage et a accueilli un public très divers en âge et horizons. Identités, questions de langues et d'appartenance, mais aussi utopies, magie et beauté étaient les thèmes et impressions fortes de ce festival.»

Anja Dirks, directrice du Belluard Festival

Curiosité, Convivialité, Créativité
La 36e édition du Belluard Festival s'est ouverte en grandes pompes avec une soirée inoubliable d'échanges, de partage et de nouvelles amitiés liées lors du *Social Muscle Club*.
Le public semblait également en réelle communion lors d'*Unfortunately still without any title*. La tension était palpable, les souffles retenus devant la fragilité des constructions chancelantes.
Cuisine kurde, initiation à l'art drag queen ou langue Tigrinia étaient quelques cours parmi d'autres proposés par des réfugié·e·s dans le cadre des *Formations Importées* et qui ont permis échanges et compréhension de l'autre. Changement de perspective également avec les histoires d'expatrié·e·s qui ont réunis le public autour de grandes tables remplies de souvenir culinaires dans *Surpassing the beeline*.

In Art we trust
L'art permet aussi de reprendre confiance en l'humanité. De changer de point de vue sur le terrifiant destin de citoyen·ne·s de pays en guerre. De souligner des histoires touchantes et sincères. Des récits tels ceux transmis par les dix comédiennes et comédiens locaux dans *Aleppo. A portrait of absence*. Ou le spectacle sud-africain tout en chatoiement et envoûtement d'outre-tombe, *Baqamile*. La magie a également opéré lors du concert de Lubomyr Melnyk – l'union et l'harmonie entre le pianiste et son instrument étaient indéniables.

Nom de tcheu bordel de caque
On ne peut trouver de mots plus justes pour décrire la force d'esprit et l'énergie incroyable déployée par la troupe de congolais·e·s de *Dans la peau de l'autre*. Spectacle qui a joué à guichet fermé un mardi soir et rassemblé un public hétéroclite enthousiaste !
Autre moment fort : les discussions se sont enflammées après l'impact et la gifle magistrale d'*All inclusive*. Tout en contraste, la légèreté et l'authenticité de la (con)quête d'*Helen W.* a suscité de nombreux rires et étonnements.

Gang gschider epis juschts ga wärche
Tout au long du mois de mai et juin, les belluards, l'argent gratuit du festival, ont été distribués en ville de Fribourg grâce à 44 partenaires (boutiques, café-restaurants, institutions culturelles). De ces 63'000.- belluards mis en circulation, 20% ont été dépensés au festival pour l'achat de boissons, mets à la Cantine Mobile et tickets pour spectacles. A travers un taux de change ludique fluctuant entre 1:2 et 1:1 milliard, nous avons ainsi pu offrir au total CHF 3954.50 au festivalières et festivaliers.

Le festival en chiffres
Prévente et affluence tout au long du festival étaient très réjouissants, malgré un concert annulé pour cause de maladie. Nous avons même pu proposer deux représentations supplémentaires pour *Aleppo. A portrait of absence*, projet à petite jauge très demandé. Près de 3285 billets payants ont été vendus, ce qui représente une augmentation de 20% par rapport à 2018. Moins de projets libres d'accès et à grandes jauges étaient au programme, ces concerts, workshops et performances ont attiré 2000 festivalières et festivaliers.
Les spectacles proposés dans l'enceinte de la forteresse du Belluard ont comptabilise une moyenne de 206 personnes par représentation.

Le budget de la manifestation s'élève à CHF 930'000.-, dont 22 % sont des recettes propres.

La 37e édition du Belluard Bollwerk International aura lieu du 25 juin au 4 juillet 2020.

Dossier de presse et images HD: http://belluard.ch/fr/contact/press
(utilisateur: presse / mot de passe: presse)

Presse: Elisabeth Herrmann | elisabeth@belluard.ch | 078 835 54 37